



萬桐園

股票代碼：6966.HK



2021環境、社會及管治報告

中國萬桐園(控股)有限公司

關於本報告

本報告是中國萬桐園（控股）有限公司發佈的第五份環境、社會及管治報告。報告面向所有利益相關方，全面披露公司 2021 年度在環境、社會及管治方面的理念、實踐活動和成效。



時間範圍

本報告時間範圍主要涵蓋 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日期間公司各項環境、社會及管治方面的表現，為增強報告可比性和前瞻性，部分內容及數據有所延伸。



報告範圍

本報告以中國萬桐園（控股）有限公司為整體，包括出售墓地及骨灰廊、提供其他殯葬相關服務及提供墓園維護服務等業務。



參照依據

本報告主要參照香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》（ESG 指引）有關「不遵守就解釋」的規定進行編制。



內容選擇

報告所使用的數據和案例均來自公司正式文件、統計報告或有關公開資料。我們與利益相關方進行充分溝通，確保報告信息符合 ESG 指引中的重要性、量化、平衡、一致性原則的要求。



稱謂說明

為便於表述和閱讀，在本報告中「中國萬桐園（控股）有限公司」也以「萬桐園」「公司」和「我們」表示。



報告獲取

報告以電子版形式進行發佈，您可以登錄本公司網站 www.chinawty.com 進行下載及查閱。報告分為中、英文兩個版本，若對內容理解產生歧義，請以中文文本為準。

目錄

01 董事長致辭

02 公司簡介

02 公司治理

03 責任管理



06 用品質承繼價值

07 管控經營風險

08 提升經營效益

09 加強供應商管理



10 用服務承繼滿意

11 創新服務模式

12 提升服務品質

13 傾聽客戶聲音



14 用低碳承繼綠色

15 強化綠色運營

17 倡導綠色殯葬

17 墓地環境保護與綠化



18 用溫暖承繼和諧

19 傳承紅色文化

19 熱心公益事業

21 攜手員工成長

25 指標索引

28 反饋意見表

董事長致辭

回首 2021 年，留下了太多難忘的瞬間：堅守「疫」線、雲上祭掃、溫暖公益活動 不斷銘刻著「讓兩個世界的人都滿意」的莊嚴承諾。抗疫是一場持久大戰，也是對我們的一次大考，為保障社會民生，萬桐園人堅守崗位，有力有序推動各項工作，隔離疫情的同時不隔離愛，用專業的服務架起兩個世界的橋樑，傳遞著溫暖的力量！

穩健經營，打造品質

我們堅持依法治企，嚴格管控自身經營風險，為公司經營運作提供良好的內部環境。同時，我們重視對供應商、社會及環境風險的管理，供應商簽訂《廉潔採購協定》比例達 100%，有效保障投資者權益。2021 年末資產總額達人民幣 279.1 百萬元，較 2020 年增長 10.1%。

堅守承諾，用心服務

我們持續創新服務模式、細化各項服務，在保障客戶權益的基礎上努力提升客戶體驗。疫情期間，實行線上預約，線下分流祭掃及網上祭掃、代客祭掃等形式，讓省外或因疫情不能來園悼念親人的家屬滿足對親人的思念之情。

綠色發展，助力低碳

我們積極響應國家「雙碳」戰略目標，將綠色環保理念融入運營管理之中，不斷強化環境管理，降低運營中的環境風險，積極倡導綠色殯葬，著力打造公園式的生態公墓，為群眾提供更多、更優質的綠色生態的殯葬公共服務產品。

不忘初心，延續溫暖

我們積極投身於公益事業，以實際行動承擔企業社會責任。作為廊坊市國防教育基地，我們大力弘揚愛國主義精神和尊老敬老的傳統美德，接待多次祭掃和緬懷革命先烈活動，先後走進廊坊市福利院、龍河愛心家園和福源老年公寓等，用愛心回報社會。保障員工權益的同時，我們不斷優化薪酬福利體系，讓企業的發展成果更多地惠及員工、惠及群眾、惠及社會。

2022 年，願一切過往都成為重新出發的力量。我們將繼續秉持尊「重生命、回歸自然、展示人文、永久紀念」的宗旨，積極傾聽並回應各利益相關方的訴求，用更多更高品質的服務踐行「讓兩個世界的人都滿意」的服務承諾，推動公司更高品質、更高效率、更可持續的發展。

公司簡介

中國萬桐園 (控股) 有限公司 (股票代碼 6966.HK) 於 2007 年 11 月於河北廊坊創立，是廊坊領先的殯葬服務提供商，覆蓋公墓經營服務、殯葬禮儀服務、墓園維護服務等領域，已發展區域設有 21 個傳統及藝術墓地的墓區，滿足客戶多元化需求。我們主要在廊坊從事墓地及骨灰廊銷售、提供其他殯葬相關服務及墓園維護服務。廊坊為河北省發展最快的城市之一，隨著京津冀都市圈一體化加深，我們將圍繞殯葬全產業鏈發展，形成多元化發展體系，使公司快速發展壯大。

殯葬服務

- 銷售墓地及骨灰堂，包括墓地使用權、墓碑、於墓地使用的其他配套產品及骨灰堂使用權；
- 其他殯葬相關服務，例如安排及舉行安葬儀式以及墓地的設計、建造及景觀、於墓碑雕刻銘文及陶瓷照片等配套服務。

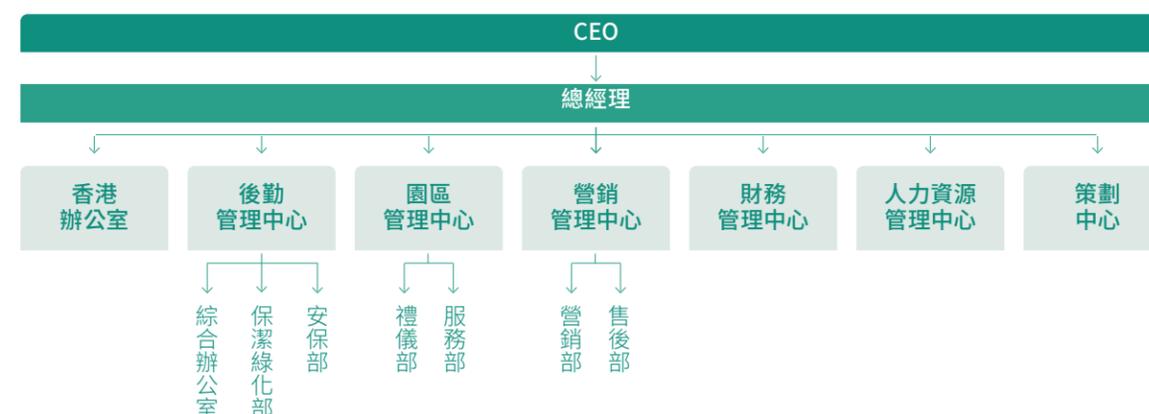
墓園維護服務

- 提供持續墓園維護服務，維持墓園美景，定期清理並巡查墓園，及時維護設施，確保掃墓者有一個清潔和安全的環境。

公司治理

我們嚴格遵守香港聯交所相關規範性文件的規定和要求，結合公司實際情況，建立了較為完善的公司治理架構，並通過制定規則明確的制度體系和工作流程，進一步提升公司治理水平，確保公司持續、穩定、健康發展。

組織架構



股東大會、董事會與監事會

董事會現時由七名董事組成，包括一名非執行董事、三名執行董事及三名獨立非執行董事。董事會的權力及職責包括召開股東大會並於股東大會上匯報董事會的工作、釐定業務及投資計劃、編製年度財政預算及全年報告、制定溢利分派建議，以及行使組織章程大綱及細則賦予的其他權力、職能及職責。

董事會負責監督管理、業務、決策方向、財務表現及監察業務及表現。董事會為管理層提供高層次的指引及有效監督，並召開定期會議討論本集團業務及營運。全體董事真誠執行職務，遵守適用法律及法規及客觀決策，在任何時候均以符合本公司及股東的利益行事。

各董事與本公司訂立為期三年的服務協議。根據組織章程細則，於各股東周年大會，三分之一當時在任的董事須輪值退任。

董事會已成立三個董事委員會，即審核委員會、薪酬委員會及提名委員會，負責監督本公司特定範疇的事項。董事會全體委員會應向董事會匯報彼等作出的決定或推薦意見。

本公司股東大會為本公司股東與董事會提供溝通機會。每年將舉行本公司股東周年大會，地點由董事會釐定。除股東周年大會外，各股東大會稱為股東特別大會（「股東特別大會」）。

組織召開定期董事會會議 4 次	審核委員會會議 2 次	薪酬委員會會議 2 次	提名委員會會議 1 次	發佈公告 14 份
---------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	---------------------

責任管理

責任治理

我們將環境、社會及管治方面的因素融入公司的日常營運和風險管理體系，建立企業管治架構，監督和實行全面的環境、社會及管治政策，確保公司可持續發展。



董事會

負責與公司有關的環境、社會及管治的風險評估，策略制定及環境、社會及管治報告審批。董事會每年均會定期檢討 ESG 報告的準備過程及業務營運及內部審計的安排，並積極考慮聘請獨立內部審計員，除了協助視及規劃公司內部審計的年度計劃外，獨立內部審計員亦需協助審查本公司的內部環境控制安排是否跟從 ESG 的指引及工作安排，並於每年董事會上匯報安排及履行。



ESG 工作小組

向董事會匯報環境、社會及管治項目落實情況，整理環境、社會及管治績效指標數據，編制環境、社會及管治報告。由公司其中一位執行董事牽頭，帶領墓園同事執行並監督由董事會訂落的 ESG 政策；識別園區內 ESG 相關的風險及檢討工作效果並向董事會反映相關問題。由園區同事按執行董事的帶領，收集相關信息並落實工作任務。

利益相關方溝通

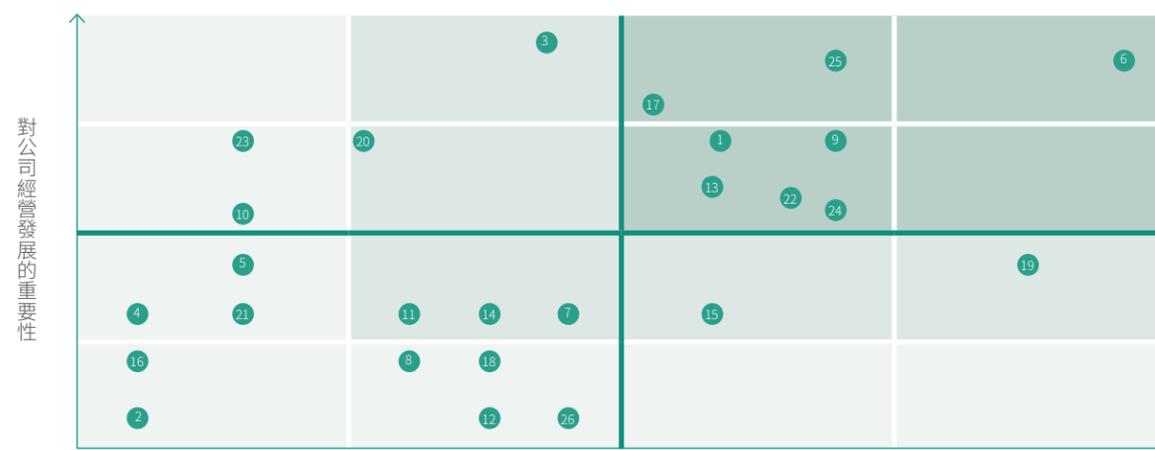
我們主動與利益相關方溝通，充分了解他們對公司可持續發展表現的期望，積極回應他們的訴求，不斷提高公司運行的透明度，為利益相關方持續創造價值。

利益相關方	期望與訴求	公司回應舉措
 政府	依法合規運營 依法納稅 保護當地環境	緊貼政策變化 依法繳納稅收 實行綠色殯葬
 股東與投資者	規範經營風險 良好資訊披露 獲得投資回報	管控經營風險 保持業務和盈利能力增長 發佈 2021 年中期報告和年報
 客戶	獲得應有消費權益 投訴有效回應與解決 保護信息安全	保障客戶權益 健全客戶反饋渠道，妥善處理投訴 注重保護客戶隱私
 供應商	依法履行合同 供應商準入標準 促進共同發展	公平透明採購 打造責任供應鏈 提供公平機會，促進互助共贏
 員工	工資與福利保障 職業健康與安全 公平晉升與發展 平衡工作與生活	完善薪酬體系 開展員工體檢 建立人才長效機制 開展員工娛樂活動
 環境	節能減排 廢棄物處理 保護生態環境 節約資源 應對氣候變化	實行綠色殯葬 減少經營活動的環境影響 墓地環境保護及綠化
 社區與公眾	促進社區發展 關注弱勢群體	支持紅色教育 服務公益事業 開展志願服務

實質性議題分析

為確定對公司屬於重要層面的環境、社會及管治事宜，我們結合《ESG 指引》、行業趨勢、媒體報道，梳理出與公司發展相關的議題，通過開展廣泛的利益相關方調研，以實質性議題矩陣圖展示 26 個議題的重要程度，並在報告中對實質性議題進行詳細披露，有效響應利益相關方的關切和期望。

實質性議題評估流程



對利益相關方的重要性

序號	議題	序號	議題	序號	議題
1	加強企業管理	10	保護客戶隱私	19	供應商環境及社會風險管理
2	反腐倡廉	11	妥善處理客戶投訴	20	商業道德
3	提升經營品質	12	保障客戶權益	21	人權保障及防止使用童工與強迫勞動
4	管控經營風險	13	創造滿意服務	22	貢獻行業發展
5	資源使用	14	多元化與平等機會	23	促進運營地社區發展
6	綠色殯葬	15	薪酬福利	24	支援紅色教育
7	生物多樣性保護	16	保障職業安全健康	25	慈善公益
8	綠色辦公	17	員工發展與培訓	26	志願服務
9	保障服務品質	18	員工關懷		

注：綠色為實質性議題



用品質承繼價值

我們不斷提升公司治理水準，堅持依法治企，嚴格管控自身經營風險，同時加強對供應商社會及環境風險的管理，有效保障投資者權益，助力企業、行業與區域的同步持續發展。



管控經營風險



提升經營效益



加強供應商管理

管控經營風險

我們嚴格遵守「事前防範、事中控制、事後應對」的原則，不斷提升依法治企水準，持續完善風險管理及內部控制制度，強化內部審計管理，推進廉潔文化建設，為公司經營運作提供良好的內部環境，保障公司長遠可持續發展。

增強法制建設

我們嚴格遵守國家法律法規及各項監管規定，完善各項管理制度，不斷增強員工的法律意識，加大依法治企力度，切實將合規經營能力轉化為推進公司治理現代化的持續動力。



推進依法治企

嚴格遵守國家各項法律法規和《聯交所主板證券上市規則》附錄十四所載之《企業管治守則》所有守則條文，並緊跟殯葬服務業法律法規的更新，確保公司依法經營。



完善內部制度建設

健全公司法治建設的規章制度，規範合同審核、商標登記等工作流程，為公司經營提供法治保障，防範智慧財產權風險等經營行為法律風險。



強化員工法律意識

定期組織員工內部法律知識培訓，加大普法力度，營造尊法、學法、守法、用法的法治氛圍和風清氣正的經營發展環境，不斷提升員工法治意識和守法能力。

完善風險管理

我們持續完善風險管理機制，建立健全企業風險識別和評估制度，有效控制企業經營風險，增強抗風險能力，保障公司持續、穩定、健康、有序地發展。

風險管理組織架構

董事會瞭解設立、維持及檢討風險管理及內部控制制度的全面責任。高級管理層定期檢討及評估控制程序及監察各類風險因素，並向董事會及審核委員會彙報任何發現及應對變動與已識別風險的措施。

內控審批制度

重視風險內控管理，對內控所涉及的重要事項，明確規定批准的程序、條件、範圍和額度、必備檔、有權批准的部門和人員及其相應責任。

應急處理機制

明確風險預警標準，對可能發生的重大風險或突發事件，制定應急預案，明確責任人員，規範處置程序，確保突發事件得到及時妥善處理。

投資風險管控體系

在總結投資專案管理經驗的基礎上，協助被投企業做好專案前期研究，嚴控風險，審慎決策。在建設專案管理體制中，明晰公司、專案直接上級主管單位和建設單位的管理職責、管理要點和內容。

加強內部審計

我們堅持以「監督服務、查錯糾弊、促進管理」為宗旨，強化公司管理監督體系，有重點、分階段地開展日常監審和專項審計，充分發揮內部審計的監督、服務職能，促進公司各項制度的有效落實，進一步提高公司風險防範能力。

對各部門進行半年度審計

1項

半年度後續審計

1項

廉潔從業

我們不斷完善反腐舉報機制，公開舉報電話，及時處理、跟進和反饋舉報處理結果，發揮社會監督對黨風廉政建設的關鍵作用。進一步強化員工廉潔從業意識，為員工定期舉辦反腐倡廉制度培訓會，讓員工熟知制度條款，約束自己，相互監督，共同營造廉潔的工作環境。

全年發生重大違法違紀違規事件

0起

反腐敗訴訟案件數目

0個

反腐敗培訓覆蓋率

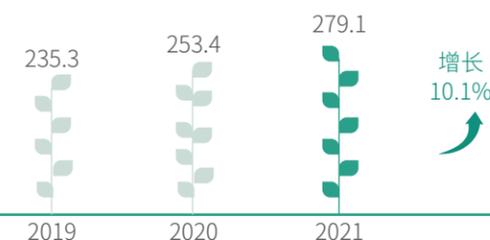
100%

提升經營效益

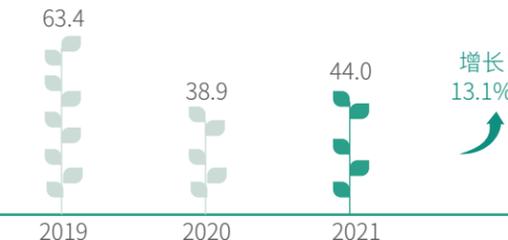
我們自2017年在香港聯交所上市以來，不斷提高經營和管理水準，為客戶提供更優質的專業化服務，堅持穩中求進，持續提升經營品質和效益。

單位：人民幣百萬元

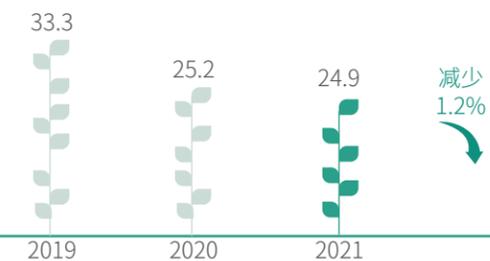
資產總額



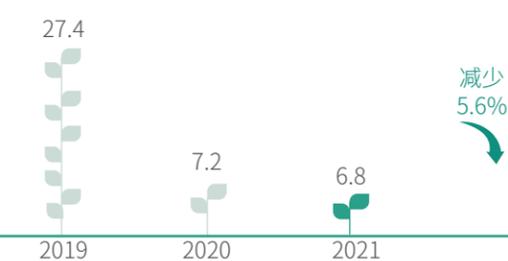
主營業務收入



利潤總額



納稅總額



加強供應商管理

我們堅持「公開、公平、公正」的採購原則，持續優化供應商篩選機制，不斷完善供應商管理制度，將供應商對環境與社會的影響因素納入供應商準入與考核環節，構建與供應商之間的誠信合作關係，攜手供應商實現共同可持續發展。



優化供應商篩選機制

我們持續優化供應商審查制度，明確供應商來源，考察供應商品質，提高供應商準入門檻，明確合作細則，與更多的合作夥伴攜手前行。

- 優化選擇標準** 制定對供應商的情況進行跟蹤評估與優勝劣汰的選擇機制，既充分利用互補性發揮合作競爭優勢，也考量合作成本與敏捷性。
- 做好選擇評議** 做好供應商的選擇、評議工作，建立牢固、可靠的供應基地，並不斷挖掘供應商，以保證材料供應的不間斷性。
- 優先環保採購** 在供應商篩選時應採取優先選擇環保產品或服務的供應商，並加強對現有供應商的環保理念，非環保產品將逐步被淘汰。
- 大宗統一採購** 對大宗採購採取招標制，統一採購，貨比三家選擇價廉物美的商品物質，以降低綜合採購成本。
- 定期評估調整** 對長期主要供應商進行資信調查，實行定期登記評估並進行調整。

完善供應商管理制度

我們不斷優化和完善供應商管理，建立供應商管理制度，加強與供應商之間的關係密切度，擴大信息共用程度，實現對供應商資源的規範化管理。

加強關係管理 完善對供應商及客戶關係管理制度，培育與發展多種類、多地域的供應渠道，對供應商進行跟蹤評估。	擴大信息共用 通過擴大與供應商和客戶的信息共用程度，實現供應鏈的透明化，降低供應鏈的管理風險。	開展不定期走訪 通過對合作夥伴業績獎勵、節日慰問、實地走訪等多種形式，對合作店鋪進行不定期走訪。	提升應急能力 制定應對突發事件的工作流程，建立應變事件小組，通過整合供應鏈流程，在提高供應鏈效率的同時保持供應鏈的彈性。
--	---	--	--



用服務承繼滿意

「讓兩個世界的人都滿意」是我們對客戶不變的承諾，優質服務是我們的立園之本。我們致力為廣大客戶提供優質的服務，在保障客戶權益的同時不斷提升客戶體驗，用專業的服務架起兩個世界的橋樑。

 創新服務模式	 保障客戶權益	 傾聽客戶聲音
--	--	--



創新服務模式

我們持續優化服務模式，積極倡導在線祭掃、代客祭掃等「雲」祭掃服務，用專業、細緻、周到的服務為市民傳遞愛與思念。

提升管理服務水準

我們不斷提升管理服務水準和效率，積極探索創新的服務方式和產品，提升殯葬管理的數位化和智能化水準，更好地為客戶提供快捷、高效、省心的服務。

推行「雲」祭掃服務

為不能親自到園區祭祀的客戶提供便利，客戶通過圖片及視頻的形式，在家就能看到親人的墓碑及服務過程。

提升管理服務水準

開發公墓管理系統，通過公墓管理軟體，解決服務人員繁瑣工作的同時，提高手續辦理效率，節省客戶時間。



疫情期間優化服務

疫情防控期間，實行線上預約，線下分流祭掃及網上祭掃、代客祭掃等形式。線上預約有效控制來園祭掃人數，分散客戶祭掃時間和祭掃空間，通過測溫、保持間距、查驗相關行程及健康碼等，對入園人員逐一核驗，保障安全的情況下入園祭掃；另外每天多時段對服務設施、辦公環境及設備定時消毒，保障疫情期間的客戶安全祭掃；同時為解決省外或因疫情不能來園悼念親人的客戶，提供網上祭掃、代客祭掃服務，客戶足不出戶就能通過視頻及圖片看到親人的墓碑及現場祭掃的場景，滿足家屬對親人的思念之情。



提升服務品質

我們不斷強化服務管理，切實保障客戶消費自由等合法權益，服務過程中確保客戶資訊安全得到有效保障，為客戶提供高品質、高信譽服務。

強化服務管理

我們制定詳細的崗位職責，不斷完善企業員工手冊，規範各項工作的流程和服務標準，確保各項工作有序、規範開展。

落實崗位職責	優化制度流程	提升服務效率	規範日常工作
 <p>根據工作需要制定詳細的崗位職責規範，落實崗位職責要求，做好客戶服務工作。</p>	 <p>按照公司各項規章制度規範工作流程，完善企業員工手冊，彙集所有規章制度、規範工作流程、各種制式表格及日常所有事項。</p>	 <p>實行門崗接待，安排服務人員停車場值守，第一時間為客戶服務。</p>	 <p>建立一線服務部門領導帶班制，協調日常工作，確保各項工作有序、規範開展。疫情期間，安裝自動紅外電子測溫儀，主動捕捉並快速測溫，避免客戶排隊聚集。</p>

保障客戶權益

我們堅持透明公開的價格政策，實行資訊公開、服務承諾等制度，在服務過程中注重保護客戶隱私和逝者資訊，讓客戶權益得到充分保障。

<p>產品公開透明</p> <p>線上、線下所提供的墓型照片、環境均為實景照片，且材質、顏色與照片一致；墓位價格及收費標準公開透明，且線上、線下價格統一，讓客戶消費放心。</p>	<p>保護客戶隱私</p> <p>墓位查詢時必須輸入逝者姓名及合同人手機號，且客戶資料嚴格保密，由專人負責相關檔案借閱的審查、登記及歸檔工作，確保客戶信息不外漏，並強化員工崗位職責意識，遵循客戶要求，保障客戶合法權益。</p>
<p>消費正規可靠</p> <p>客戶在購買完商品後均開具國家稅務部門所提供的統一、正規機打發票，確保客戶消費安全，讓消費更安心。</p>	<p>服務明細完整</p> <p>客戶所購買的相關服務均提供紙質服務明細，確保每項服務完整不遺漏，切實保護消費者的知情權。</p>

傾聽客戶聲音

我們用心傾聽客戶需求，持續完善投訴機制，及時回應客戶訴求，不斷促進公司服務水平整體提升。

完善投訴處理機制

我們持續完善線上與線下的投訴反饋渠道，規範投訴處理方式，對客戶反饋的問題及時跟進處理，並不斷優化服務措施，逐步提升公司的服務水準。

處理原則

及時回應，切忌讓客戶等待太久；先處理客戶心情，再處理具體事件；及時告知客戶事件處理進展及結果；正常投訴問題不輕易允諾超越許可權和職責的要求；嚴重性投訴事件在可控範圍內，在保障最小損失的情況下快速處理。

投訴渠道

提供多個投訴反饋渠道，包括多部電話投訴通道、微信公眾號、意見箱、現場反饋等，客戶可通過任意方式向我們反饋在服務中遇到的實際問題或提供相關建議。

處理時限

對客戶提出的問題或服務有明確錯誤的，應及時補救或及時妥善處理；客戶提出的問題不能及時解決的應根據反饋問題予以跟進，及時知悉客戶事項解決進度，原則上24小時內給予解決或回覆解決辦法。

處理方式

在處理各種投訴時，應保持冷靜、耐心、微笑，採取果斷、靈活而又令客人樂意接受的方式，妥善、及時解決客戶投訴，變不滿意為滿意。

提升客戶滿意度

我們不斷美化園區環境，完善基礎服務設施，為客戶提供良好的祭掃環境及更多優質服務。

改善園區環境

常態化開展園區環境美化工作，例如鋪種草皮、綠化修剪、提高衛生打掃頻次、增設廣告宣傳牌、垃圾桶、園區小景等。

增設服務設施

增設取水點、衛生間等設施，免費提供水桶、小鏟、刷子等物品供客戶使用。日常為客戶提供電瓶車服務，在祭掃節日期間增加更多的服務車，為客戶提供便利的條件。



用低碳承繼綠色

我們始終堅持企業綠色可持續發展，在企業經營過程中秉持綠色環保理念，不斷強化環境管理，降低運營中的環境風險，積極倡導綠色殯葬，在持續優化墓園環境的同時，着力打造公園式的生態公墓，回應國家戰略，為「雙碳」目標的實現貢獻力量。



強化綠色運營



倡導綠色殯葬



墓地環境保護與綠化

強化綠色運營

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及相關政策法規要求，持續關注氣候變化等問題，在日常運營中注入「綠色因數」，嚴抓節能減排工作，不斷提升能源及水資源的利用效益，以實際行動踐行綠色發展理念。

指標	基準年	2030 目標	2021 年進展
溫室氣體排放量	2021	200 噸	227.37 噸
有害廢棄物排放量	2021	0 噸	0 噸
無害廢棄物排放量	2021	3 噸	3 噸
綜合能耗	2021	74.14 噸	/
耗水量	2021	300 噸	300 噸

應對氣候變化

我們積極為應對和減緩氣候變化而努力，安排專人負責關注每日天氣情況，根據溫差提供不同服務，同時強化極端天氣安全防控工作舉措，緩解應對氣候變化所帶來的風險和挑戰，確保園區在極端天氣條件下可安全運營。

加強排放管理

我們積極落實環境保護主體責任，嚴格做好公司排放管控工作，儘可能減少廢水、廢氣及廢棄物排放，努力實現綠色經營、節約發展，最大限度減少企業運營對環境產生的負面影響。

推進減排降碳

我們積極回應「雙碳」戰略，重視溫室氣體排放對環境造成的影響，大力推進園區減排管理工作，減少經營過程中對環境的壓力。我們的溫室氣體排放主要來源於燃料燃燒與外購電力。我們通過減少公務車輛使用，節約用電等實際行動，推動綠色低碳發展。



減少廢氣排放

殯葬祭掃過程中燃香、燃紙及運輸車輛是我們廢氣排放的主要源頭。為有效控制廢氣排放，我們持續宣導文明祭祀和環保焚燒，通過使用新型環保焚燒爐大幅減少祭祀煙塵產生，減少及合理安排車輛出行，在園區內部建設環保設備，使用電瓶車，儘可能減少化石燃料（汽油和柴油）的使用。



強化固體廢棄物管理

我們嚴格遵照國家相關法律法規，對自身運營過程中產生的生活垃圾、廚餘垃圾以及祭祀物品等固體廢棄物進行分類存儲、合法處置，確保公司廢棄物排放符合環保標準，以減少對環境造成的負面影響。



有效使用資源

我們注重公司運營所產生的資源消耗和環境影響，持續提升能源管理水準，在合理安排車輛出行的同時，強化節約用水管理，做好日常辦公節水工作，並建設自然水蓄水池，在墓區內採用噴淋澆灌綠植，加強水資源迴圈再利用，提升資源使用效率。



倡導綠色殯葬

我們積極助力生物多樣性保護，弘揚文明祭祀理念，通過條幅、廣播、報紙、新聞媒體等多種渠道宣傳移風易俗和一束鮮花三鞠躬的文明祭祀，積極引入花壇葬、樹葬、草坪葬、生態葬、海葬等綠色生態殯葬形式，創新推出網路祭掃、在線祭掃等「雲祭掃」服務，推動綠色、文明、低碳、環保的祭祀新風潮，並通過製作焚燒袋引導市民集中焚燒、綠色祭掃，切實減少殯葬對環境的影響，攜手客戶共建綠色生態家園。

案例 春色萬桐，共迎綠色清明

又是一年清明時，春風細雨寄哀思。2021年清明節期間，萬桐園堅持科學部署、合理安排，大力弘揚現代祭祀理念，推行文明綠色祭掃，不斷優化升級網路祭祀、代客祭掃等新方式，同時引導市民以鮮花祭掃表達對親人的思念，全力保證市民清明祭祀活動平安祥和、溫暖文明、低碳環保。



網路祭祀



代客祭祀

墓地環境保護與綠化

我們着力打造殯葬文化主題墓園，不斷提升園區的植被覆蓋率，積極做好公墓園內綠植的養護修整工作，增加園內道路清掃頻次，確保園區環境美麗整潔。採用電瓶觀光車在墓園內接送客戶，減少私家車入園帶來的廢氣排放及二氧化碳排放。精心設計園內各功能區，增加裝飾品點綴，使園內花團錦簇、綠茵遍野，為逝者和祭拜人員營造舒適恬靜的環境。



用溫暖承繼和諧

我們始終踐行企業社會責任，大力弘揚愛國主義精神和尊老敬老的傳統美德，攜手員工共同成長，以微光匯聚人生大愛，傳遞著溫情和力量。



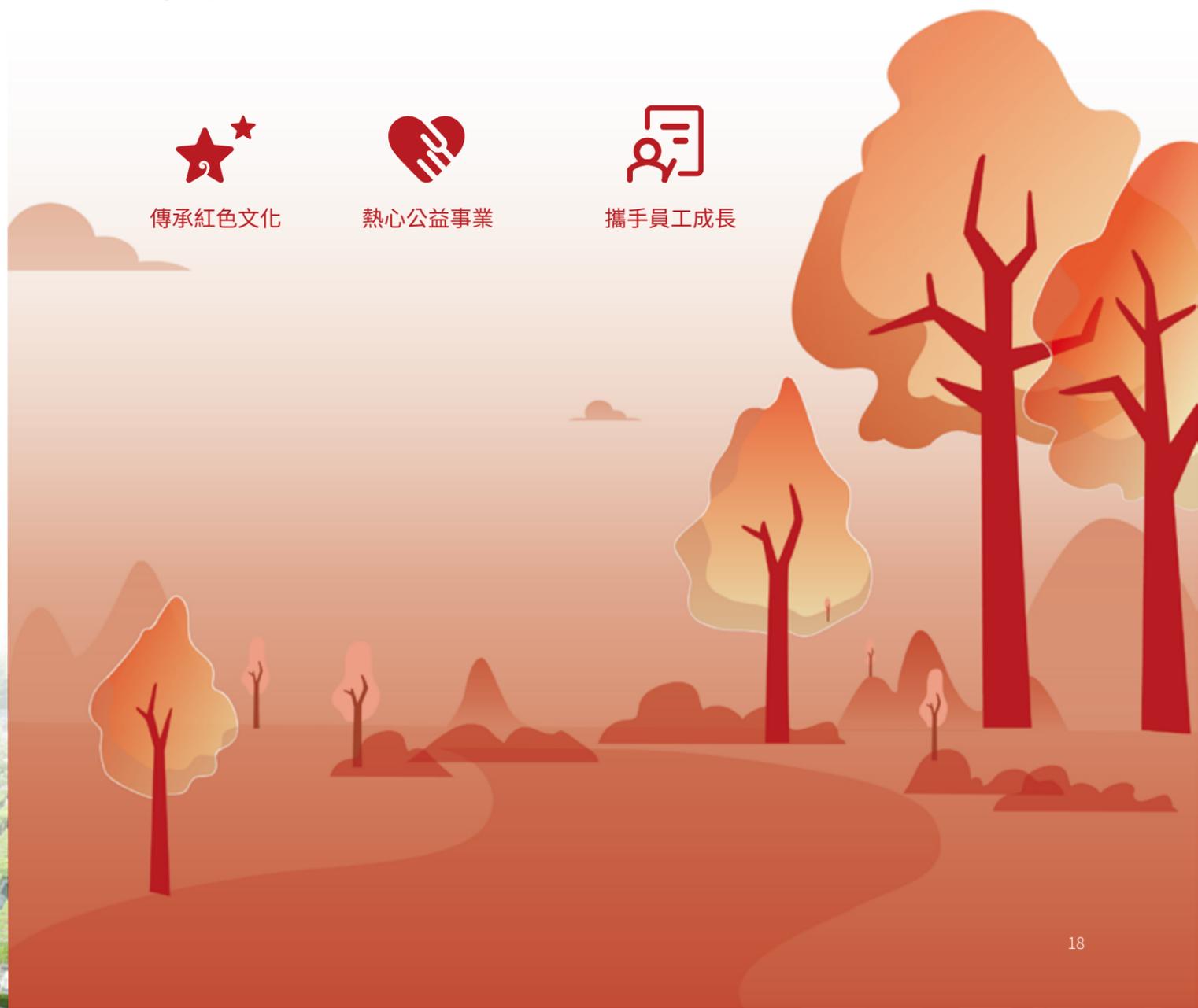
傳承紅色文化



熱心公益事業



攜手員工成長





廊坊市開發區第三小學祭掃英烈活動

傳承紅色文化

作為廊坊市國防教育基地，我們大力開展愛國主義教育活動，組織小學生為革命先烈掃墓。在確保防疫最大化的前提下，先後接待了開發區第一小學、第三小學師生來園祭掃，以及眾多來自社會各界團體的緬懷革命先烈活動，通過重溫革命先輩的英雄事蹟，凝聚起愛黨愛國的強大正能量。



廊坊市開發區第一小學清明祭英烈活動

熱心公益事業

我們積極踐行企業初心，多次組織員工代表開展端午節、教師節、重陽節等愛心公益活動，先後走進廊坊市福利院、龍河愛心家園和福源老年公寓等，為那裏的老人和孩子送去節日的祝福，用愛心回報社會，積極傳播社會正能量。



案例 「紅燭映初心 桃李競芳華」教師節祭掃活動

一年一度的教師節承載的不僅僅是青春的回憶，更傳承著尊師重教的優良傳統。2021年教師節，我們精心開展了以「紅燭映初心 桃李競芳華」為主題的教師節祭掃活動，為安葬在園內的教師墓位擦拭祭掃、敬獻鮮花。萬桐園暖心的教師節活動，受到了教師家屬的一致肯定和讚揚，並表達了充分感謝。

案例 萬桐送溫暖，愛心暖重陽

2021年10月14日，時逢中國傳統節日——重陽節，我們組織志願者攜帶慰問品走進福源老年公寓與龍河愛心家園，踐行企業社會責任，弘揚尊老敬老傳統美德。志願者將一箱箱飽含愛心的慰問品發放到每位老人的手中，為老人們送上節日的問候和祝福，並與院方溝通瞭解老人日常生活情況，用實際行動表達對老人們的關心與關愛。



萬桐園志願者走進福源老年公寓



萬桐園志願者走進龍河愛心家園

攜手員工成長

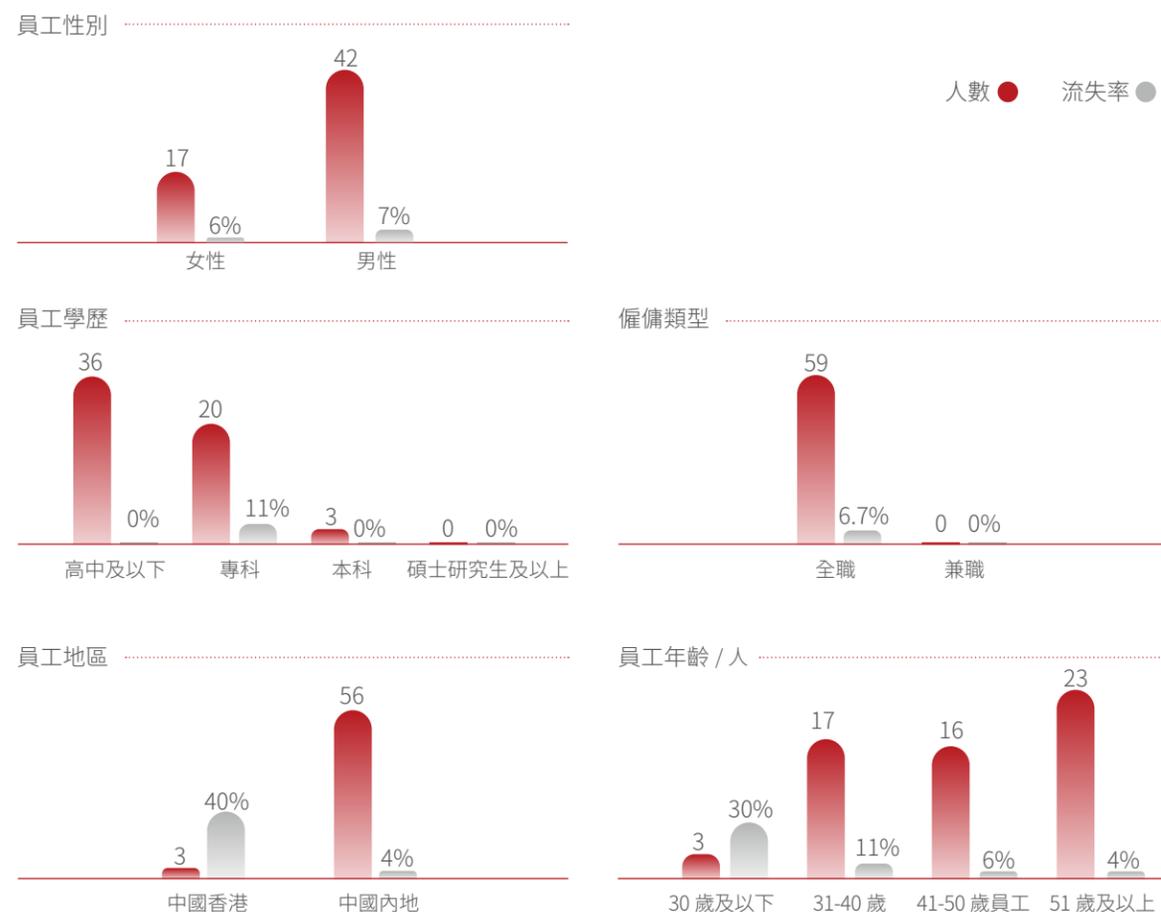
我們嚴格遵守相關法律法規，保障員工基本權益，不斷優化薪酬福利體系，為員工提供廣闊的發展空間，讓員工更有獲得感、幸福感和歸屬感。

保障員工權益

從平等就業、薪酬福利、民主管理、職業健康與安全等方面入手，依法保障職工各項基本權益，建立規範有序、公正合理、互利共贏、和諧穩定的勞動關係。

平等就業

嚴格執行《勞動法》《勞動合同法》《禁止使用童工規定》等相關法律的要求，始終堅持平等、公開、公正的招聘原則，不允許出現性別歧視、民族歧視等現象，並落實避免童工、強制勞工的各項規定；保障員工平等就業、取得勞動報酬、接受培訓和職業教育、休息等基本權益；關注高級管理人員的引進，在招納人才、校企合作方面發力，吸引更多專業的人才加入公司，為企業的更上一層樓保駕護航。2021年未發生任何勞動糾紛或爭議，員工滿意度良好。



民主管理

保障員工依據公司規定參予公司決策與管理的權利，公司設有員工意見箱，並保證個人信息的保密性，以便員工隨時表達自己的意見或建議。

疫情防控

面對持續爆發的疫情，公司領導果斷決策，成立疫情防控工作小組，疫情管控小組充分溝通並分工合作，對接政府有關疫情管控的政策文件，按要求統計員工流動情況並及時上報，做好防疫物資管理、外來人員登記管控、公共區域日常消殺、體溫檢測、製作疫情行程查詢卡、張貼防疫宣傳條幅等防疫工作。

薪酬福利

認真貫徹落實公司薪酬管理制度，薪酬由基本工資、績效工資、提成工資、工齡工資幾部分組成，同時輔以技能補助、學歷補助、電話費補助及食宿補助等福利專案，在部分中國傳統公休日為員工發放禮品卡，每月定時發放工資，未出現延誤。為每一位符合條件的員工購買社會保險、商業補充險，2021年疫情期間，為較長時間不能返崗的員工照常發放工資，保障員工安全就業的同時，不斷提升員工幸福感，充分體現了企業的責任擔當精神。

職業健康與安全

我們關注員工的職業健康與安全，組織建立、實施改進公司工作環境、職業健康安全管理體系，定期組織員工進行專業體檢，不定期組織員工鍛煉、進行各種形式的心理健康疏導，引導員工樹立積極、健康的心態，加強預防各類疾病的發生。同時，組織消防安全等培訓強化員工安全意識及環境意識，努力為員工營造安全健康的工作環境。



助力員工發展

員工成長奠定企業發展的基石。我們積極為員工打造提升平台和發展空間，提升員工綜合能力，不斷激勵員工進步，讓員工在企業發展中「可持續」地成長。

員工培養

公司注重員工的綜合能力提升，以課堂講授、圖文分享及現場實操三種形式，全面提升員工職場技能和個人能力，2021年員工人均培訓學時近10小時。

專業技能培訓

結合園內各類服務的提升，強化專業技術及各種禮儀、消防等培訓，學習各種防護知識，提升員工的個人能力，培養學習氛圍。

通用技能培訓

禮儀形體培訓、日常實操培訓等，為提升員工專業素質、提高客戶服務品質奠定了堅實的基礎。

管理技能培訓

公司注重管理型人才培养，鼓勵員工學習各類專業技能或通用管理類書籍，揚長補短，完善管理人才梯隊建設，打造優秀的管理接班人。

員工培訓覆蓋率 ● 員工人均培訓時間(小時) ●



員工發展

我們不斷完善績效管理制度，確保績效管理的規範性和專業性，為員工提供公平公正及個人化的發展平台，增加員工的參與積極性，提升公司凝聚力。

月度績效評定

每月結合員工的表現及工作完成情況，對其進行績效評定。一方面肯定表現優秀的員工，激發其榜樣精神；另一方面鼓勵表現欠佳的員工，為其找到績效落後的原因並有針對性的提出改正意見，說明其提升個人能力水準。

年度績效考核

年末根據本年任務完成情況、月度考核成績及員工個人日常表現，最終評選年度優秀員工。

關愛員工生活

我們非常注重員工工作與生活的平衡，為了營造身心愉悅的工作氛圍，增加員工的團隊凝聚力，特組織多次形式多樣的團體活動，給員工提供更多的交流平台，大大提升了員工的幸福感。



員工團建活動



禮儀形體培訓

指標索引

層面	主要表現指標	對應頁數	備註
A. 環境			
層面 A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P15-16	
A1.1	排放物種類及相關排放數據	P16	
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P15	
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P16	
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P16	
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	P15-16	
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	P15-16	
層面 A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	P16	
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P16	
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P16	
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P15-16	
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採用的步驟	P15-16	
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	-	不適用
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	P15-16	
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P15-16	
層面 A4：氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	P15	
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	P15	

層面	主要表現指標	對應頁數	備註
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉陞、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P21-22	
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數	P21	
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	P21	
層面 B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P22	
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工作亡故的人數及比率	P22	
B2.2	因工傷損失工作日數	P22	
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	P22	
層面 B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	P23	
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	P23	
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	P23	
層面 B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P21	
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	P21	
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	-	報告期內無違規情況
營運慣例			
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	P9	

層面	主要表現指標	對應頁數	備註
B5.1	按地區劃分的供應商數目	P9	
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	P9	
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	P9	
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	P9	
層面 B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P12	
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	-	不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	P13	
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	P7	
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	P12	
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	P12	
層面 B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P8	
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	P8	
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	P8	
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	P8	
社區			
層面 B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	P19-20	
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	P19-20	
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	P20	

反饋意見表

尊敬的讀者：

您好！感謝您再百忙之中閱讀《中國萬桐園 2021 年環境、社會及管治報告》。為了更好地滿足您的需求，向您提供更有價值的信息，同時促進公司改善社會責任工作績效，提高履行社會責任的能力和水平，我們殷切地期望您能夠對報告提出寶貴意見，並通過以下方式反饋給我們。

我們的聯絡方式：

位址：香港干諾道中 168-200 號信德中心西座 37 樓 3707A 室

電話：(852) 39967597

您對本報告的評價：（請在相應位置打✓）

	很好	比較好	一般	不太好	很不好
您認為本報告是否突出反映公司在經濟、環境、社會方面的各項工作和重大影響	<input type="radio"/>				
您認為本報告披露的信息、指標是否清晰、準確、完整	<input type="radio"/>				
您認為本報告的內容排版和風格設計是否便於閱讀	<input type="radio"/>				

您對報告哪一部分內容最感興趣？

您認為還有哪些需要了解的資訊在本報告中沒有反映？

您對我們今後發佈環境、社會及管治報告有什麼建議？



地址：香港上環干諾道中168-200號信德中心西座37樓3707A室

www.chinawty.com



本報告採用可降解環保再生紙製作